

The Autosport Palace

Het is een beetje uit de hand gelopen bij Henk en Ferdi Biesheuvel in Waalwijk. "We zitten in een verbouwing," hielden ze de redactie van *START* autosportmagazine steeds voor. Dan beeld je je toch even iets anders in dan een vermenigvuldiging van het vloeroppervlak met de factor 7,8. Bij deze nemen wij de vrijheid The Autosport Company om te dopen tot The Autosport Palace.



Zonder navigatiesysteem ga je het niet redden in het reusachtige onderkomen aan de Schutweg in Waalwijk. Dan raak je hopeloos verdwaald. Mocht er nog eens oorlog uitbreken, dan kun je hier veilig verschansen. Niemand die je ooit vindt. De kilo's zullen er wel afvliegen bij het personeel, want hier maak je serieus meters. Voor 85% hebben we de verbouwing nu afgerond. Dat betekende een groei van 450 vierkante meter autosportplezier naar 3500 vierkante meter, aldus Henk Biesheuvel. Met nog steeds autosportplezier, vult Ferdi met een knipoog aan. Alsof dat nog niet genoeg is, trekken vader en zoon er binnen naar zij hopen een halfjaar nog eens 1000 vierkante meter bij. De buurman zal op korte termijn zijn pand verlaten, zegt eerstgenoemde. Dat stelde ons in de gelegenheid het van hem te kopen. Het gaat ons niet eens primair om de bedrijfsoppervlakte, maar vooral om de parkeerruimte. We missen nu immers het terrein hierachter, sinds het bebouwd is. Straks kunnen we langs de rechterflank 35 auto's kwijt en komt daar een aparte ingang om de showroom te bereiken.



Rollentestbank

De bijna krankzinnige expansie van The Autosport Company houdt in dat men er een aantal disciplines heeft bijgenomen. Zo treffen we een grondig geïsoleerde ruimte met daarin een rollentestbank van Dynostar. Geschikt voor twee- en vierwiel-aandrijvers, van klassiekers tot de allernieuwste auto's, vertelt Ferdi Biesheuvel. Hij gaat tot 1350 pk. Zijn vader: Laatst stond er een rallywagen in. Pal achter de deuren voerde ik met een klant een gesprek en we konden elkaar zonder problemen horen; er kwam nauwelijks geluid uit de cabine. Voortaan beschikt de firma ook over een eigen motorenrevisieruimte en grote werkplaats voor het aanpassen van body's. We bouwen daar sinds één januari carrosserieën op, dus doorlassen, rolkooien monteren etcetera, legt Henk Biesheuvel uit. Tijdens een kijkje op deze plek ontmoeten we een oude bekende: Rens Mali, die voorheen Remola Autosport runde. Hij werkt hier nu permanent als specialist op dit gebied. Daarmee hebben we heel veel kennis, vakmanschap en ervaring binnengehaald.



Subaru's ontmantelen

Op de tweede etage wacht de bezoeker een heel arsenaal aan Subaru's Impreza en een enkele andere bolide. "Deze ruimte fungeert als showroom en om projecten voor de korte termijn in opdracht van klanten onder te brengen," verklaart Henk. Het eigenzinnige Japanse merk met de zes sterren (volgens sommigen zes keer zo goed als eentje) regeert hier aan de Schutweg, wat onder meer terugkomt in een aparte afde-

ling met bijna alleen maar Impreza-gerelateerde onderdelen. "Het komt natuurlijk vaak voor dat we nieuwe of heel goede gebruikte Subaru's ontmantelen, in het kader van de ombouw tot rallywagens. Dan houden we dus een heleboel componenten over, die nog een heel autoleven meegaan." Die liggen niet in stoffige schappen, maar in verlichte vitrines. "Dat toont en verkoopt toch een heel stuk beter."

Nieuwe dingen ontwikkelen

De twee aan Subaru gewijde showrooms worden met elkaar verbonden via een flinke ruimte met een bar, bestemd voor meetings en dergelijke. Henk Biesheuvel: "Iemand van de Porsche Club toonde al gelijk belangstelling om hier een treffen te organiseren." Op de begane grond gaat de verkoop van autosportartikelen onverminderd voort, inclusief de producten van de eigen QSP-lijn. "Eind jaren '90 begonnen we daarmee op heel bescheiden schaal; het beperkte zich tot gordels," vertelt Ferdi. "Van lieverlee breidden we het assortiment uit. Zo laten we nu onder deze merknaam ook zaken als slangen, nippels, oliekoppelingen en overalls vervaardigen, geheel volgens de door ons gewenste specificaties. De afzet bereikt heel Europa." Henk valt hem bij: "Zo'n 70% van de verkoop gaat naar het buitenland. We blijven nieuwe dingen ontwikkelen, zoals op dit moment stoelen en kleding die aan de FIA-reglementen voldoen."

Henk Ook

De naam The Autosport Company is sinds enkele jaren onlosmakelijk verbonden met Hankook-banden, door menig klant inmiddels verbasterd tot 'Henk Ook'. Voor de Benelux voert men het exclusieve distributeursschap van de competitielijn en er draait een pilot waarbinnen het bedrijf als eerste de rol van high performance-centrum vervult. "Straks zullen we het pand van de buurman als showroom hiervoor inrichten," zegt Biesheuvel senior. Overigens hebben hij en zijn zoon per 1 januari de taken duidelijker verdeeld. Ferdi neemt voortaan de verantwoordelijkheid over de winkel, de onderdelen en de im- en export, terwijl Henk zich concentreert op het rallygebeuren, de banden, de werkplaats en de autoverkoop. "Op de lange duur gaat hij alles van me overnemen," weet laatstgenoemde te melden.

Eigen Saker

Het werkterrein van The Autosport Company is ook in een ander opzicht verbreed. Tot voor kort oriënteerde het bedrijf zich voornamelijk op de rallywereld, maar inmiddels helpt men ook steeds meer klanten die zich in de rensport bewegen, met preparatie en verkoop van artikelen. Henk Biesheuvel: We geven zelf het goede voorbeeld, door met een eigen Saker te gaan racen. Ferdi zal achter het stuur kruipen, maar we nodigen ook klanten uit om als gastrijder in te stappen. Verder bespeurt de firma steeds meer aanwas vanuit de historische rallysport. Momenteel bouwen we een Ford Escort Mk II RS2000 op en een Mk I met een BDA-motor wordt het volgende project, vertelt Henk. Ik zie veel mensen die ik van vroeger ken. De kinderen zijn nu het huis uit en dan krijgen ze weer de kriebels. De drempel ligt laag, want aan veel evenementen kun je deelnemen zonder dat je auto aan een heel pakket van specifieke eisen moet voldoen. Ze hoeven zich voorlopig dus niet te vervelen, die mannen van The Autosport Palace. ■

